



## **EĞİTİMDE OYUN KULLANIMININ ÖNEMİ NEDİR ?**

### **Toplumsal Bir Kurgu Alanı: OYUN**

Oyun demek;

Yetişkin hayatın bir provası,

Eğitimin aracı,

İnsan ilişkilerinin sağlayıcısı,

Paylaşımın, yardımlaşmanın öğrenildiği platformun ta kendisidir.

Bilinenin aksine, oyun çocuk için ciddi bir iştir. Çocuk için salt eğlence olarak atfettiğimiz ve boş zaman uğraşı olarak gördüğümüz alan, aslında oyalanmak için sığındıkları hayal dünyalarından çok daha öte bir anlam taşımaktadır. Piaget'e göre (1932), çocukların çevrelerini yorumladığı, takip ettiği ve bilgiyi kullandığına; kendi fiziksel ve sosyal dünyalarının yapısal kavramlarına ulaştığına inanır. Oyun sayesinde; çocuk duygusal ve sosyal yönden gelişim gösterdiği gibi psiko-motor becerilerinin de gelişmesi bakımından önemli olduğu gözlenmektedir. Oyun oynadıkça çocuğun beceri alanları genişler ve kabiliyeti olduğu alanda yetenekleri daha da gelişir.

Çocuğa herhangi bir konuyu, oyun esnasında vermek, klasik ders çalışma metodundan daha kolay, kalıcılık bakımından uzun dönemli hafızaya atmasında daha etkili olduğu bilinmektedir. Öğrenme bakımından en önemli yaş dönemi 3–6 yaş arasındır. Bu yaş grubundaki çocuklar, her şeyi soru yoluyla öğrenmektedirler. “Neden, niçin, nasıl?” en sık sorulan sorulardır. Ayrıca bu soru kalıplarını siz ebeveynlerin de kullanabilmeleri bakımından oldukça işlevsel bir saha çalışmasıdır oyun oynamak. Çocuğunuzun okulda neler yaptığını öğrenebilmeniz için, en güzel aracıdır oyun sahası. Sözel olarak ifade etmeyen çocuğun, okulda yaşadığı bir sahneyi oyun esnasında dile getirmesi, oyuncaklarını konuşarak yaşanan olayı diyaloga dönüştürmesi en sık gözlenen durumlardandır. Böylece, okulda neler yaptığının, gününün nasıl geçtiğini öğrenmeniz için güzel bir aracıdır oyun. Öğrenmenin sınırı olmadığı bu yaş grubunda, oyuncakların, oyun oynamanın pozitif yanları olduğu kadar negatif etkilere de sebep olacağı ebeveynler tarafından unutulmamalıdır.

Modern zamanla birlikte, oyuncaklar çeşitlilik kazanmakta ve sık aralıklarla modeller değişim göstermektedir. Toplumsal değişme ile birlikte oyun ve oyuncağın endüstrileşmesi ve metalaşması söz konusudur. Bu da çocuğun yeni oyuncaklara erişmesi için bir teşviktir. Medya aracılığı ile yeni modellere vurgu yapan reklamlar, çocukların mevcut oyuncaklarına karşı doyumsuzluğuna neden olmaktadır. Ebeveyn olarak, bizler yeni oyuncaklar alırken sınır koymayı bilmeli ve çocuğumuzun yaş grubuna, gelişim düzeyine uygun, “gerektiği” kadar oyuncak almamız. Yaş grubuna uygun olarak seçilen oyuncağı, herhangi bir istenilen davranış sonrasında çocuğumuza ödül olarak sunmalıyız. Diğer bir değişle, yeni oyuncak alınırken, sözel olarak bu durum mutlaka ifade edilmelidir. Aksi halde her dışarı çıkıldığında çocuk için oyuncak alım günü olarak kodlanabilir.